

# **Видеоинтервью для проекта**

**Здесь тыл был фронтом**

**wiki.edc-samara.ru**

# Требования к видео

- Видео **стабильное, без дрожания.**
- **Громкость звука** достаточная и равномерная, звук без шумов.
- Не должно быть **ошибок и опечаток в тексте титров.**
- Обязательны **титры В НАЧАЛЕ** ролика:
  - название ролика (с фамилией, именем, отчеством того, о ком будет рассказ).
- Обязательны **титры В КОНЦЕ** ролика:
  - название проекта, г. Самара, 2015 г.
  - URL-адрес на страницу проекта (короткий, <http://goo.gl/FUhUle>)
  - авторы ролика:
    - команда школы ... ;
    - фамилии и роли тех, кто работал над роликом (сценарист, журналист, оператор, видеомонтаж, обработка звука);
    - ФИО и должности руководителей команды.
- Обязательно указание заимствованных **ИСТОЧНИКОВ**

# Размещение видео в сети

- На соответствующем этапе проекта будет названо **конкретное место** для размещения видеоролика ([Youtube.com](https://www.youtube.com), [Vimeo.com](https://www.vimeo.com) или [Rutube.com](https://rutube.ru)).
- При **размещении** в сети нужно:
  - Указать **название фильма** (без ошибок!) вместо имени файла
  - Указать **категирию** (Образование или др.) позже пришлем
  - Обязательно добавить **рекомендованные теги** (интернет-проект, Самара, Куйбышев, Победа, ВОВ, Великая Отечественная война, интервью, 1941, 1945, запасная столица, тыл, дети, фронт, ветераны, память, ЦРО, УКЦ)
  - Опубликовать ролик с доступом **для всех в Интернете** и **разрешить встраивать** видео.

# **Видеосъемка**

Смотрим видеоролик

«Как снимать видео (советы для новичков)»

# Оборудование

- Используйте штатив или зафиксируйте камеру.
- Используйте 2 камеры, если есть такая возможность.
- Используйте диктофон или держитесь близко к человеку, который вам рассказывает.
- Научитесь работать с зумом.

## **До начала съемок**

- Продумайте правильную композицию.
- Не сажайте того, у кого будете брать интервью, спиной к окну или к лампе.
- Попросите его не смотреть в объектив камеры.
- Попросите всех отключить телефоны или перевести их в режим вибрации, выключите приборы, издающие звук.

# Во время съемок интервью

- Следите за фоном.
- Не заваливайте горизонт.
- Следите, чтобы не было посторонних шумов.
- Не снимайте одну голову, возьмите в кадр плечи.
- Делайте побольше крупных планов (сначала зум, потом запись)
- Снимайте детали (руки, глаза, диктофон, телефон, фотоальбом, картину на стене, грамоту, медали, правительственные документы, героя в движении: как идет садится, встает, идет, опирается на палочку, ноги, ...)
- Перемещайте камеру от человека к человеку плавно, неторопливо, аккуратно (героя фильма к журналисту, к слушающим школьникам).
- Избегайте скачков и рывков видео. Используйте 2 камеры: одна снимает постоянно интервью. Вторая снимает детали, крупные планы.

# Во время съемок **вставок**

- Ведущий, если он есть, может смотреть в объектив камеры (какое-то вступление в начале фильма или переход к новой теме в беседе, или заключительный текст).
- Меняйте точки съемки для постановочного видео, но переходы между планами должны подчиняться какой-то логике.
- Снимайте движущегося человека «плывущей камерой».
- При использовании музыкального трека не забывайте об авторском праве.

# Во время досъемок

- Если доснимаете материал к сценам, снятым ранее, например, нужны дополнительные крупные планы героя, то вспомните, откуда падал свет на лицо героя.
- При съемке лица тень от носа персонажа должна оставаться с одной стороны (слева или справа), и ни в коем случае не должна перескакивать.

**Видеомонтаж**

# Этапы видеомонтажа

- **Этап 1. Подготовка материалов**
  - Если видеоредактор не поддерживает формат снятого видео, то **конвертация** видео перед монтажом,.
  - Создание **футажей (вставок)** с различными эффектами.
  - Обработка **звука**.
- **Этап 2. Монтаж ролика** (объединение видеозаписей, футажей, фотографий, звука). Ролик может получиться размером в несколько гигабайт или десятков гигабайт.
- **Этап 3. Сжатие ролика** перед загрузкой в интернет (конвертация) с минимальными потерями качества.
- **Этап 4. Размещение ролика в Интернете**

# Инструменты для конвертации видео

- **Format Factory** – универсальный конвертер видео, аудио и графических файлов.
- **Any Video Converter** - очень простой конвертер.
- **MediaCoder** - универсальный конвертер видео, дает возможность использования огромного количества настроек.
- **Free Video Converter** - видеоконвертер, поддерживающий большое количество форматов видео, дающий возможность простейшего редактирования видео, имеющий очень дружелюбный интерфейс.
- И множество **других**.
- **Проверьте заранее**, как они конвертируют (есть ли ограничение по длительности, по объему видео, вставляется ли в кадры реклама конвертера, с каким качеством получается итоговый ролик).

# **Инструменты для создания футажей, эфффектов, анимированных титров**

- **Bluff Titler** - создание эффектов, заставок, анимированных титров.
- **Particle Illusion** - великолепные эффекты на основе движущихся частиц.
- **Xara** - создание объемных анимированных титров.
- **Fanta Morph** - создание эффекта морфинга (плавный переход одного изображения в другое).

# Инструменты для обработки звука

- **Audacity** – бесплатный звуковой редактор.
  - Позволяет записывать и обрабатывать звук в формате **wav**.
  - Для экспортирования в формат **mp3** требуется дополнительно установить платный конвертер.
  - Можно убрать шумы, увеличить громкость, организовать плавное затухание или нарастание звука.
  - Можно наложить один звуковой файл на другой.
  - Можно вставить или удалить фрагмент.
- Некоторые современные видеоредакторы позволяют обрабатывать звук **без использования отдельных программ**.

# Инструменты для видеомонтажа

## Бесплатные

- **Windows Movie Maker** (поставляется с Windows)
- **Avidemux** (<http://goo.gl/swCo5r> для 32-разрядной Windows, <http://goo.gl/Ua80px> для 64-разрядной Windows)
- **VSDC Free Video Editor** (<http://goo.gl/heK9y>)

## Условно бесплатные

- **Pinnacle VideoSpin** (дополнительные видео и аудио кодеки платные) <http://goo.gl/5wCwTI>
- **VideoPad Video Editor** (бесплатно для домашнего использования <http://goo.gl/BQNCI>)

## Платные

- **Adobe Premiere**
- **Adobe Premiere Elements**
- **Movavi Video Suite**
- **Sony Vegas Studio**

# **Правила монтажа видеофильмов**

- Используйте короткие кадры.
- Стык кадров делайте незаметным (монтаж по крупности).
- Учитывайте ориентацию в пространстве (монтаж по взгляду).
- Учитывайте освещенность (монтаж по свету).
- Избегайте скачков и рывков видео.
- Обеспечьте непрерывность звуковой дорожки.
- Не увлекайтесь эффектами.

# Монтаж короткими кадрами

- Не используйте длинный кадр. Зритель устает от монотонности.
- Средняя продолжительность кадра в обычном ролике – 5-10 секунд.
- При монтировании интервью нужно делать более длинные кадры, но один и тот же кадр не должен быть на протяжении всего интервью.

# Монтаж по крупности

- При стыке кадров монтируйте их «**через план**».

**План** – это масштаб съемки, выбор крупности объекта съемки.

## 6 видов планов:

1. **Деталь** (например, глаз человека с бровью и частью носа).
2. **Крупный план** – лицо человека во весь экран.
3. **1-й средний план** – часть фигуры человека чуть выше пояса.
4. **2-й средний план** – фигура человека по колени.
5. **Общий план** – человек во весь рост располагается в кадре так, что над его головой и под его ногами остается небольшое пространство.
6. **Дальний план** – фигура человека чрезвычайно мала. Она составляет  $1/7$ ,  $1/10$  часть высоты кадра и меньше.

**Монтаж через план** – это соединять виды 1 и 3, или 2 и 4, или 3 и 5,...

# Монтаж по взгляду

- Если вы снимаете беседующих людей, то **нельзя стыковать рядом** кадры, снятые с разных сторон, иначе зритель потеряет ориентацию.
- Если человек идет к нам, а в следующем кадре - от нас, нужно, чтоб **камера была с одной стороны** от него (по той же причине).
- Это не значит, что нельзя снимать с разных сторон, главное, чтобы при монтаже такие кадры не стояли рядом. Такой переход можно осуществить через кадр, например, **вставив между ними крупный план** снимаемого.

# Монтаж по свету

- **Плохо**, когда соседние кадры резко отличаются по освещенности, это буквально бьет по глазам.
- Если персонаж снят у окна с разных планов, нужно создать при монтаже **мягкий переход** между кадрами, чтобы зрителю не пришлось щуриться при неожиданном появлении кадра с яркой освещенностью после затемненного.
- Если вам нужно сделать переход от яркого света к затенению, **поставьте между ними нейтральный кадр**, чтобы смягчить переход.

# Избегайте скачков и рывков

- Будьте аккуратны, вырезая какие-то фрагменты.
- Не забудьте про **звук**, он **не должен пропасть** вместе с вырезанным участком видео.
- На стыке кадров все равно получится скачок.
- Самый лучший способ избежать этого - **съемка двумя камерами**, в такой момент нужно поставить кадр, снятый на другую камеру с другого ракурса.
- **Плохой вариант** - наложить **переход** (в крайнем случае, можно добавить вспышку, потому что она очень короткая по длительности).
- Оптимальное решение - **вставка «перебивок»** (нейтральных кадров). Для этого в запас надо наснимать в помещении различных деталей, лица зрителей и т.п., и прикрывать ими рывок.
- Добейтесь, чтобы **звуковая дорожка** шла **непрерывно**, ведь перебивка закрывает только видео, не должно быть тишины во время перебивок.

# Съемка двумя камерами

- Если вы использовали 2 разные камеры, то при монтажировании видео из фрагментов, снятых на разные камеры, могут возникнуть **проблемы**:
  - с разными форматами (на одной, например, AVI, а на другой MOV);
  - с разными кодеками при одинаковых форматах;
  - с разными соотношениями сторон (на одной 4:3, на другой 16:9 или 16:10)
- Поэтому лучше **задуматься** об их характеристиках **заранее**, и подобрать 2 камеры максимально совпадающие по этим характеристикам.
- **Фото** тоже желательно снимать при таком же соотношении сторон, что и видео. **Не снимайте фото на телефон!**
- Иначе монтажера придется со всеми этими проблемами справляться перед началом монтажа.

# Не увлекайтесь эффектами

- **Начинающий монтажер** часто чрезмерно увлекается различными эффектами, переходами, и добавляет их на каждом шагу.
- **Настоящий профессионал** никогда не будет злоупотреблять эффектами, чтобы показать "я это умею!" - это дурной тон.
- Ни в коем случае в серьезном фильме не допускайте такого.
- **Фильм должен нести информацию**, стыки кадров должны быть незаметны, зрителя нельзя отвлекать на всякую ерунду, при резких переходах его внимание рассеивается.
- **Переход** можно поставить, чтоб **подчеркнуть смену событий, новый этап, главу**, т.е. когда это уместно.

**Удачных  
вам  
видеофильмов!**